



CERTIFICAZIONE WELLNESS VALLEY – ROMAGNA BENESSERE®

Le strutture ricettive “Wellness Valley” dovranno accogliere e ospitare i propri ospiti nel miglior modo possibile al fine di offrire un soggiorno all’insegna del “buon vivere” ed una *holiday experience* utile a migliorare la qualità di vita.

Standard minimi richiesti alle strutture ricettive

Le strutture ricettive che vogliono fregiarsi del marchio “Wellness Valley” dovranno obbligatoriamente possedere i seguenti **standard minimi**:

- la gestione diretta da parte della proprietà dell’immobile o in alternativa contratti di locazione pluriennali della struttura ricettiva;
- l’impianto di climatizzazione tanto negli spazi comuni quanto nelle unità alloggio
- la connessione wi-fi in tutta la struttura ricettiva;
- un servizio di parcheggio o autorimessa riservato nell’esercizio o in garage/parcheggio esterno per un numero di posti auto pari ad almeno 1/3 delle camere;
- la disponibilità di un’area wellness di dimensioni adeguate alla capienza dell’albergo presidiata da personale qualificato e dotata almeno di
 - area fitness in buone condizioni
 - vasca idromassaggio o piscina coperta
 - cabina “caldo secco” (sauna finlandese, bio-sauna, sauna romana, etc.) e/o cabina “caldo umido” (bagno di vapore, hammam, etc.)
 - doccia calda/fredda
 - zona relax (minimo mq. 15 e minimo 3 lettini)
 - spazio relax esterno (bordo piscina, giardino o altro)
- garantire l’apertura della zona benessere (zona acquatica, area umida e zona relax) 7 giorni su 7 per almeno 10 ore al giorno;
- mettere a disposizione degli ospiti della struttura ricettiva accappatoio e ciabattine;
- offrire un angolo ristoro nell’area wellness con the, tisane, succhi, frutta fresca, etc.;
- mettere a disposizione degli ospiti alloggiati materiale informativo turistico e culturale sul



- territorio, sulla Romagna e le sue eccellenze turistiche (naturalistiche, storiche, culturali, enogastronomiche, etc.);
- proporre programmi giornalieri di movimento (nordic walking, jogging, cycling, etc.) o relax (yoga, risveglio muscolare, etc.) mettendo a disposizione degli ospiti biciclette e/o mountain bike per brevi spostamenti, con apposite e dettagliate carto-guide per percorsi pedonali e ciclabili che permettano loro di muoversi in maniera individuale e indipendente;
- avere personale competente, formato ed edotto in tema di benessere e Wellness Valley, che conosca correttamente almeno 2 lingue straniere.
Almeno 2 dipendenti devono partecipare ad un percorso formativo ed un educational tour con personale qualificato per ciascuna area della Wellness Valley: 1 educ-tour per la provincia di Ravenna, 1 educ-tour per la provincia di Forli-Cesena, 1 educ-tour per la provincia di Rimini;
- utilizzare per almeno metà della propria offerta prodotti locali dop o igp, dei presidi Slow Food o da agricoltura biologica;
- offrire un wellness menu per lunch e dinner, creato in collaborazione con un nutrizionista, utilizzando almeno il 70% di prodotti tipici locali (intendendo come tali le produzioni emiliano-romagnole), per combinare la cucina romagnola e quella mediterranea (negli alberghi con ristorante);
- offrire un wellness breakfast realizzato in collaborazione con un nutrizionista, con buffet adatto ad esaudire le esigenze energetiche e caloriche di tutti gli ospiti (ipocalorico o light, ipercalorico o energetico per sportivi, “equilibrato” per ospiti business, etc.);
- disporre di una carta dei vini regionali, con almeno 5 etichette di vini romagnoli (negli alberghi con ristorante);
- avere orari flessibili ai pasti (per il breakfast almeno 7,00-10,30, per il pranzo 12,30-14,30, per la cena 19,30-21,30);
- nelle strutture ricettive con camere dotate di frigo bar inserire succhi di frutta naturali e snack integrali o bio invece di o insieme a bibite gasate, snack salati e cioccolatini.